

2018年4月3日

各 位

愛知県安城市住吉町3丁目11番8号

株式会社 マキタ

**マキタ「充電式園芸工具」イメージキャラクターに
ハリセンボンの箕輪はるかさんを起用
4月3日(火)より全国キャンペーンを展開**

株式会社マキタ(本社:愛知県安城市、取締役社長 後藤宗利、資本金 24,206 百万円)は、2018 年度の「充電式園芸工具」のイメージキャラクターにハリセンボンの箕輪はるかさんを起用します。

マキタの充電式園芸工具は、『エンジンから充電へ』を旗印にプロモーション活動を実施して参りました。2018 年はさらなる飛躍の年と位置付け、「相方よりマキタが好き」「はるか、未来へ」のメッセージを、一度ご覧になると忘れられない箕輪はるかさんの姿と共に印象深い新聞広告でお届けいたします。また、新聞広告掲載を皮切りに、全国のマキタ充電式園芸工具取扱店におきまして「充電式園芸工具実演会」を実施いたします。

本年度は充電式園芸工具の主力である草刈機に、低振動と省エネを追求した「DCホワイトチップソー」と大容量の 6.0Ah バッテリーを搭載したモデルを投入します。

さらに、18V充電式チェーンソーMUC254D シリーズ、充電式ヘッジトリマ MUH500D シリーズが加わり、エンジン式同等の使用感をご体感いただけます。

その他新製品、実演会の概要につきましては、充電式園芸工具特設サイトをご覧ください。今年の夏は、マキタの熱い夏になります。ご期待ください。

【キャンペーン概要】

2018年4月3日 新聞広告掲載

2018年4月3日 充電式園芸工具特設サイト公開 <http://makita-engei.com/>

順次、「マキタ 充電式園芸工具実演会」を実施(～2018年10月頃まで実施)

【箕輪はるかさん コメント】

新聞広告のスチール撮影は、田園風景や宇宙の大きなカキワリがありまして、そこで撮影をしました。いろんなところに行かせてもらって本当に楽しかったです！その後のWeb動画の撮影も、触ってみたい！使ってみてみたい！と思っていたマキタさんの充電式園芸工具を実際に触らせていただけて良かったです。ただただ、子どもみたいに楽しんでしまいました。実際に使ってみて、パワーとか使いやすさとか、こんなにいろいろ計算して作られているんだと感動しっぱなしで…本当に貴重な体験をさせていただきました。



新聞広告(パターンA)



新聞広告(パターンB)



18V充電式草刈機 MUR185UD



18V充電式チェーンソー MUC254D



18V充電式ヘッジトリマ MUH500D

本件に関するお問い合わせ先

報道関係のお問い合わせ先

株式会社マキタ 総務部総務課 TEL0566-97-1717(直)

お客様のお問い合わせ先

株式会社マキタ 全国115ヶ所営業所 <http://www.makita.co.jp/network/index.html>

以上