



2020年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社 マキタ

取締役社長 後藤 宗利

2019年11月7日

1



2020年3月期上期 連結業績

前年比

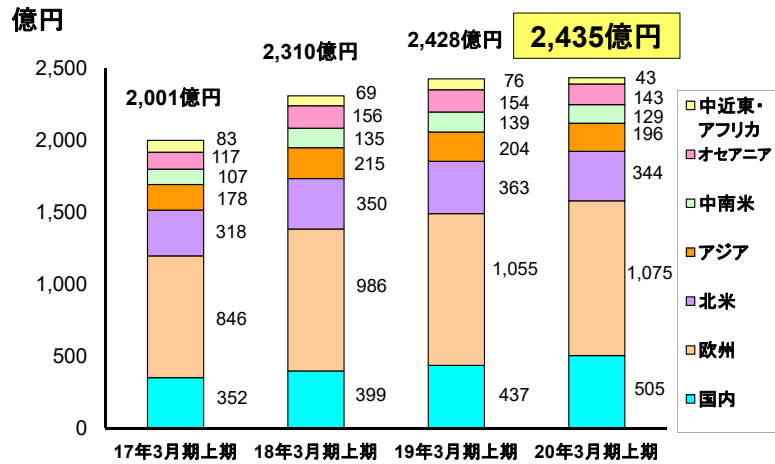
売上収益	2,435億円	+ 0.3%
国内売上	505億円	+ 15.6%
海外売上	1,930億円	△ 3.0%

海外比率 79.3% (18/9 82.0%)

2



地域別売上収益(上期推移)



3



為替レートの実績

	19年3月期 上期	20年3月期 上期	
米ドル	¥ 110.26	¥ 108.60	1.5%の円高
ユーロ	¥ 129.79	¥ 121.40	6.5%の円高
人民元	¥ 16.74	¥ 15.68	6.3%の円高

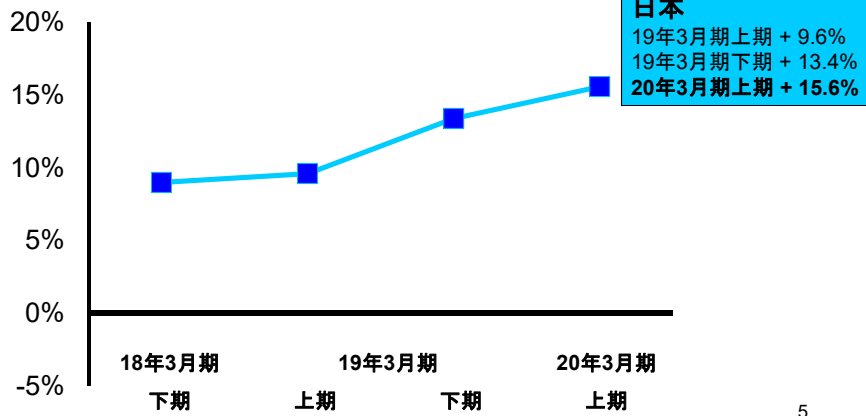
全通貨の加重平均で5.2%の円高
売上収益の減少額 105億円

4

現地通貨ベース売上動向



日本



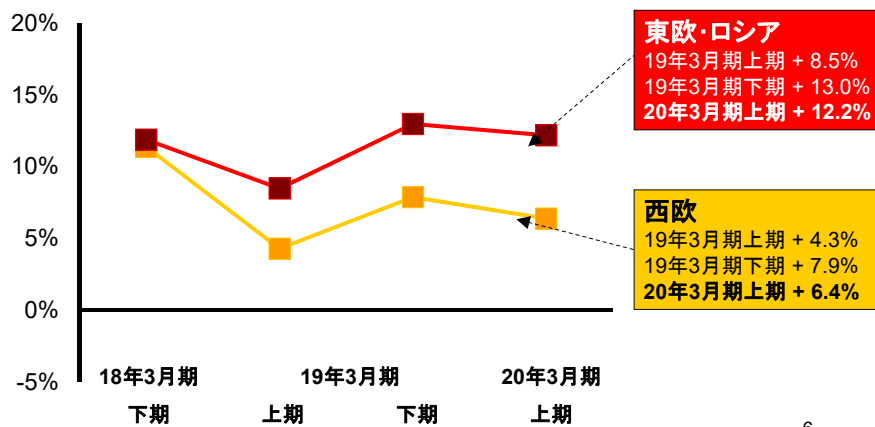
5

現地通貨ベース売上動向



欧州

前年同期比伸び率 + 8.6%

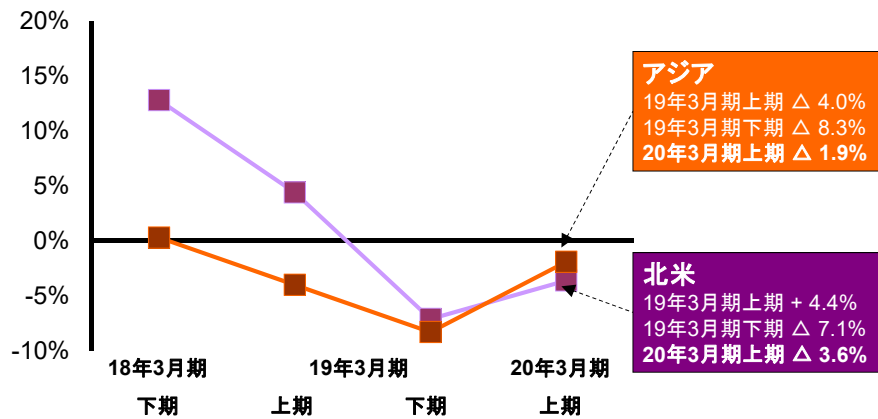


6



現地通貨ベース売上動向

北米・アジア

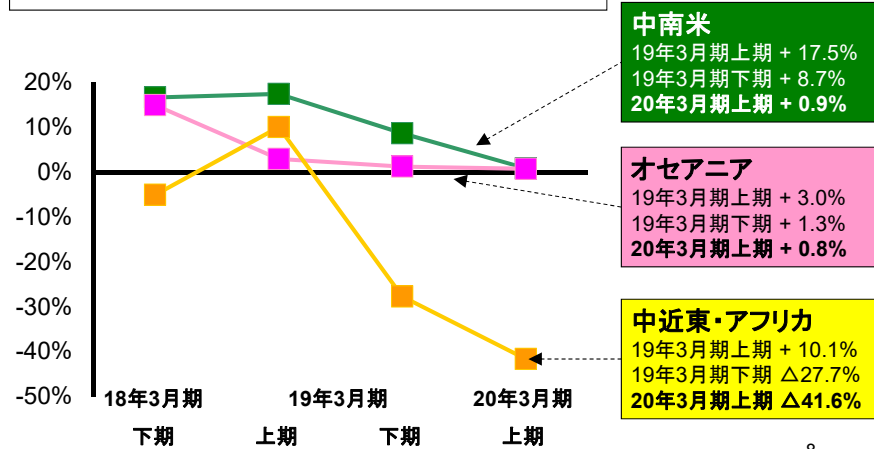


7



現地通貨ベース売上動向

中南米、オセアニア、中近東・アフリカ



8

園芸用機器(OPE)



当期の新製品の一例

エンジン式並みのパワー

充電式チェンソー
トップハンドルシリーズ



AC100V機 同等のパワー

充電式高圧洗浄機



9

リチウムイオンバッテリー製品



当期の新製品の一例



165mm充電式で
左右両傾斜
各部を剛性アップし
「高精度切断」を実現

165mm充電式スライド
マルノコ



深く、高精度に探知

充電式ウォール
ディテクタ



エア式同等の
高速締結

充電式リベッタ

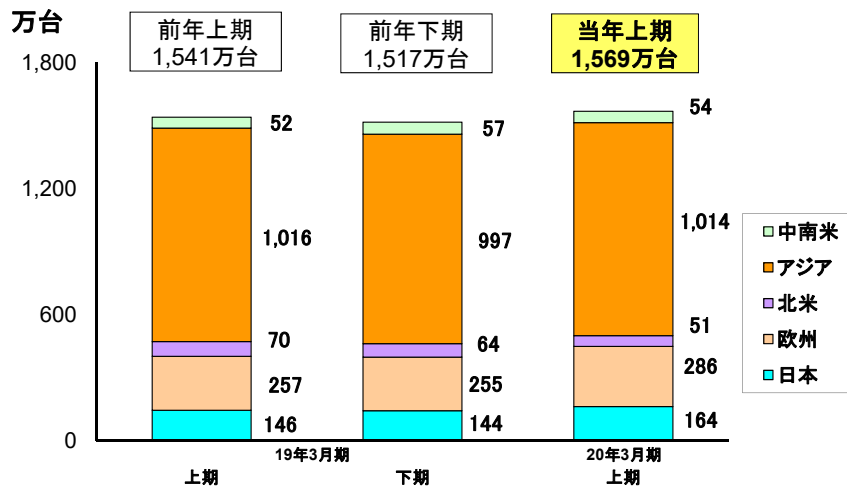


涼風が体を吹き抜ける

充電式ファンジャケット
シリーズ

10

地域別生産台数



棚卸資産(在庫)



2019年3月末 2,199億円

2019年9月末 2,212億円

13億円増加

〔 内訳：実在庫 125億円増加
為替の影響 112億円減少 〕

12

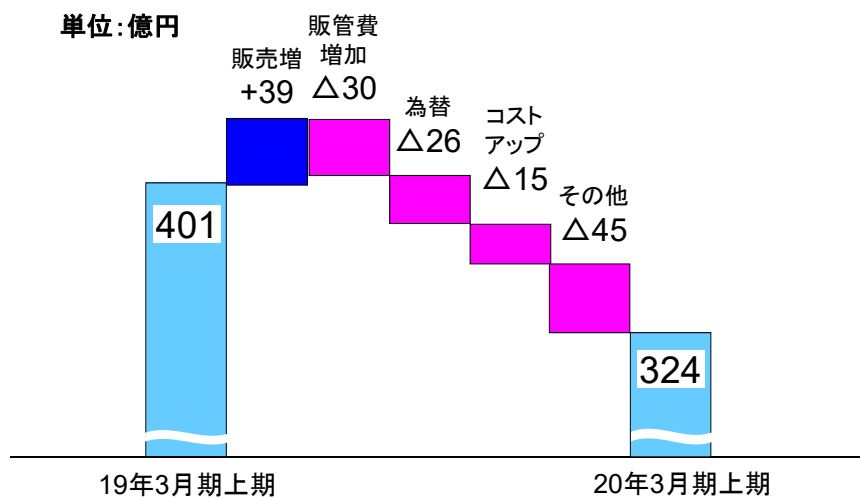
営業利益・売上原価・販管費



	2019年3月期 上期	2020年3月期 上期	前年比
売上収益	2,428億円	2,435億円	+ 0.3%
売上原価	△ 1,526億円	△ 1,600億円	+ 4.8%
売上原価率	△ 62.9%	△ 65.7%	2.8ポイント上昇
販管費	△ 501億円	△ 512億円	+ 2.1%
販管費率	△ 20.6%	△ 21.0%	0.4ポイント上昇
営業利益	401億円	324億円	△ 19.1%
営業利益率	16.5%	13.3%	3.2ポイント低下

13

営業利益増減要因



14



金融収益・税引前利益・四半期利益

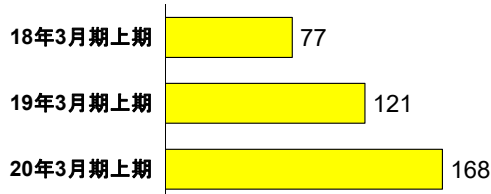
	2019年3月期 上期	2020年3月期 上期	前年比
金融収益 (△費用)	22億円	21億円	△ 1億円
税引前利益	423億円	345億円	△ 18.4%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	297億円	250億円	△ 15.8%
EPS	109.33円	92.01円	△ 15.8%

15



設備投資・減価償却費・研究開発費

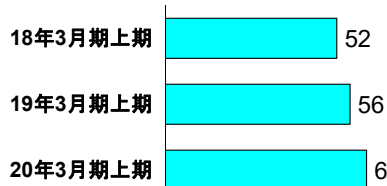
設備投資 単位:億円



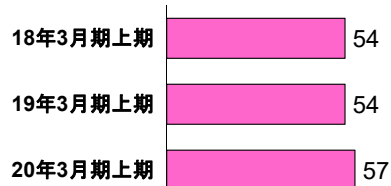
2020年3月期 上期の主な設備投資

ルーマニア工場: 工場棟増設(土地・建物)
 岡崎工場: 物流倉庫(建物)
 米国: 物流倉庫(土地・建物)

減価償却費 単位:億円



研究開発費 単位:億円



16

マキタの取組み

- Li-ion40Vmaxシリーズ
- エンジンから充電へ
- 野外用機器の拡充
- 生産体制、営業体制の強化

17

マキタの取組み

Li-ion40Vmaxシリーズのご紹介



ハイパワー・長寿命・
高耐久を実現

マキタ独自の
“スマートシステム”
最適給電＋最適充電



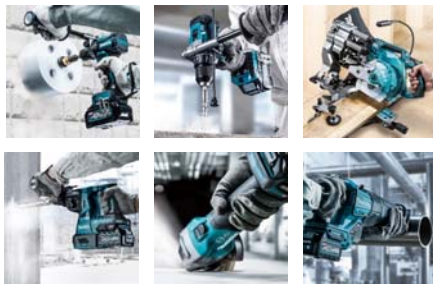
18



マキタの取組み

Li-ion40Vmaxシリーズのご紹介

全8カテゴリのモデルを発売



更なるコードレス化を推進

- ✓ 作業効率向上
- ✓ 安全性の向上

現場の人手不足対応へ貢献

19



マキタの取組み

エンジンから充電へ 充電式OPEの開発・拡販

<主な取組み>

- ✓ 高性能な新製品の投入
- ✓ 積極的な宣伝広告活動
- ✓ サービス・物流の強化
- ✓ 拡販のためのスタッフ増員
- ✓ 販売チャネルの開拓

当期の新製品

充電式チェーンソー
トップハンドルシリーズ



宣伝広告活動

米国におけるTV CM

欧州(7カ国)サッカーリーグ
スタジアムへのLED看板広告

20

マキタの取組み



野外用機器の拡充

優れた受信感度 & 大画面10V型液晶
充電式ラジオ付テレビ



充電式ライト



充電式ラジオ



スマホ充電



災害への備え
防災用コンボキット



どこでも淹れたて
充電式コーヒーマーカー



21

マキタの取組み



生産体制の強化

ルーマニア工場の増設(2019年7月完成)



<生産キャパシティ拡大>

- ✓ 欧州における販売増加対応
- ✓ 生産拠点の多極化
- ✓ OPEを含めた充電製品群増加対応

22

マキタの取組み

営業体制の強化ー販売・サービス、物流拠点の拡充 顧客・地域密着スタイルの営業体制の強化

当期開設された主な拠点
(移転・リニューアルも含む)

地域	都市名
日本	都城(宮崎)
欧州	ベルリン(ドイツ) スロベニア ※社屋移転
北米	ダラス(米国) ※物流倉庫の拡張
アジア	ジャムシェドプル等(インド) 雲林等(台湾)
中南米	ゲアシュペ(ブラジル)

- サービス・物流の強化
- 新製品の紹介、ユーザーニーズの開拓
- 充電式OPEの販売拡大への対応(サービス面、物流面)



ダラス(米国)倉庫

23

業績の見通し・配当

- 売上予想、生産計画
- 業績予想
- 設備投資、減価償却、研究開発
- 配当

24

2020年3月期 売上予想



前期比

売上収益	4,800億円	△ 2.2%
国内売上	1,000億円	+ 8.5%
海外売上	3,800億円	△ 4.6%
海外比率 79.2% (19/3 81.2%)		

想定為替レート

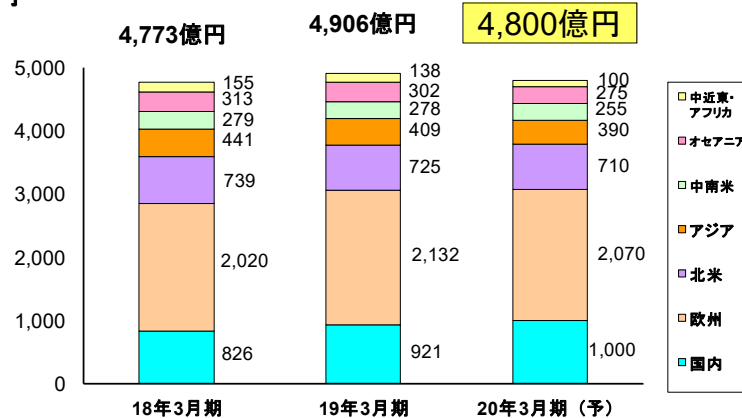
	米ドル	ユーロ	人民元
下期	105円	115円	14.8円
通期	107円	118円	15.2円

25

地域別売上予想



億円

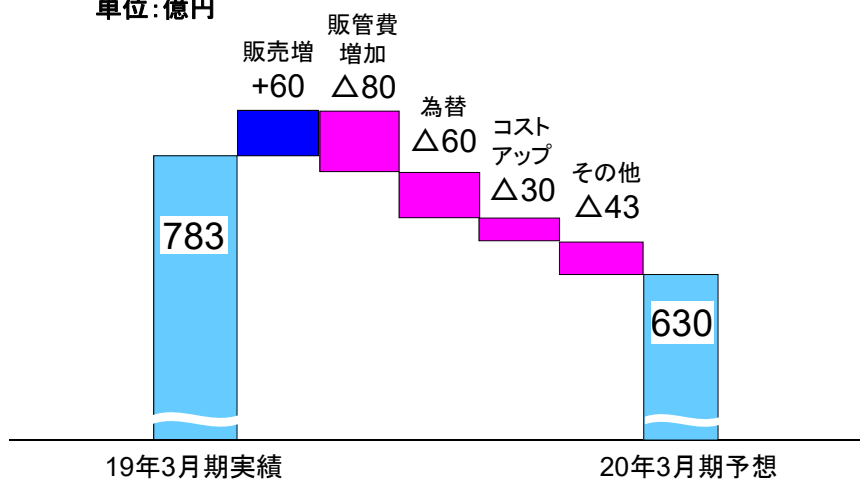


26

営業利益(予想)増減要因



単位:億円



27

2020年3月期 通期業績予想



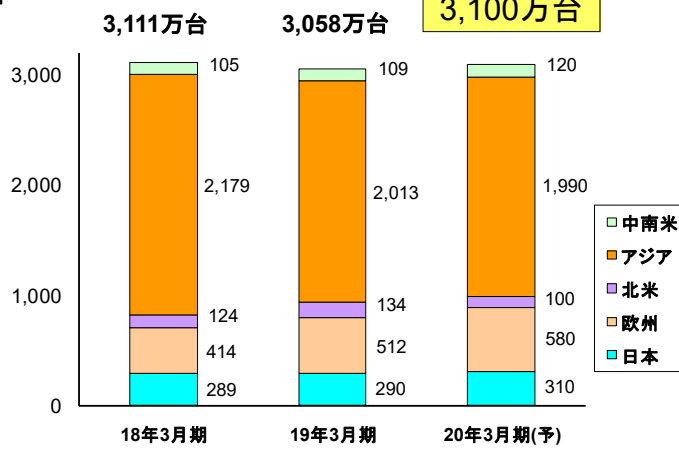
	19年3月期	20年3月期	前期比
売上収益	4,906億円	4,800億円	△ 2.2%
営業利益	783億円	630億円	△ 19.5%
税引前利益	799億円	630億円	△ 21.2%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	558億円	440億円	△ 21.1%
EPS	205.37円	162.05円	-
ROE	9.9%	7.8%	2.1pts 低下

28

生産計画



万台



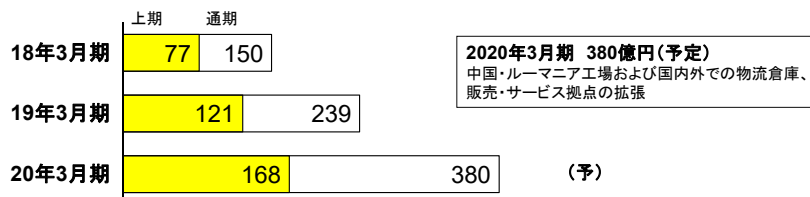
29

設備投資・減価償却費・研究開発費



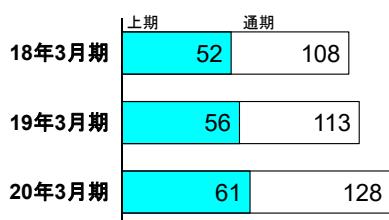
設備投資

単位: 億円



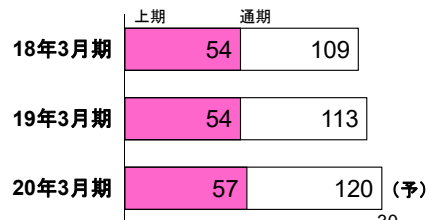
減価償却費

単位: 億円



研究開発費

単位: 億円



30



配当

基本方針	連結配当性向 30%以上	
	19年3月期	20年3月期
親会社の所有者に帰属する 当期利益	558億円	440億円(予)
EPS	205.37円	162.05円(予)
特殊要因 (税引後)	—	—
1株当たり年間配当金	62円	未定(注)
中間配当	10円	10円
期末配当	52円	未定(注)
配当性向	30.2%	30%以上

(注)2020年4月開催予定の取締役会で連結配当性向30%以上となる配当案を決定。

31



ここで記載されている見通しは、将来の業績に関する見通しであり、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.makita.co.jp/>

32