



2021年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社 マキタ
取締役社長 後藤 宗利

2020年11月10日

1



2021年3月期上期 連結業績

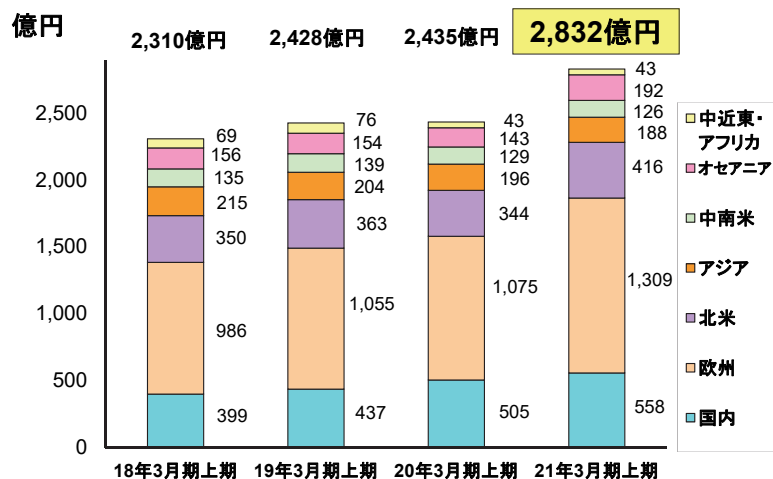
前年比

売上収益	2,832億円	+ 16.3%
国内売上	558億円	+ 10.4%
海外売上	2,274億円	+ 17.8%

海外比率 80.3% (19/9 79.3%)

2

地域別売上収益(上期推移)



3

為替レートの実績



	20年3月期 上期	21年3月期 上期	
米ドル	¥ 108.60	¥ 106.93	1.5%の円高
ユーロ	¥ 121.40	¥ 121.34	0.1%の円高
人民元	¥ 15.68	¥ 15.26	2.7%の円高

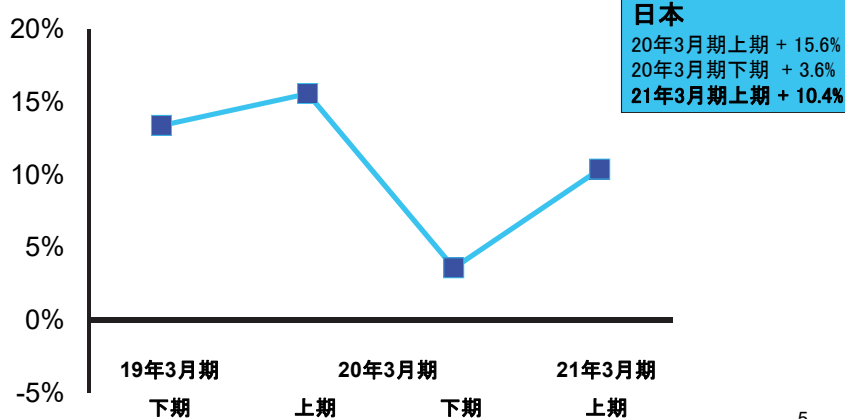
全通貨の加重平均で3.3%の円高
売上収益の**減少額** 79億円

4

現地通貨ベース売上動向



日 本



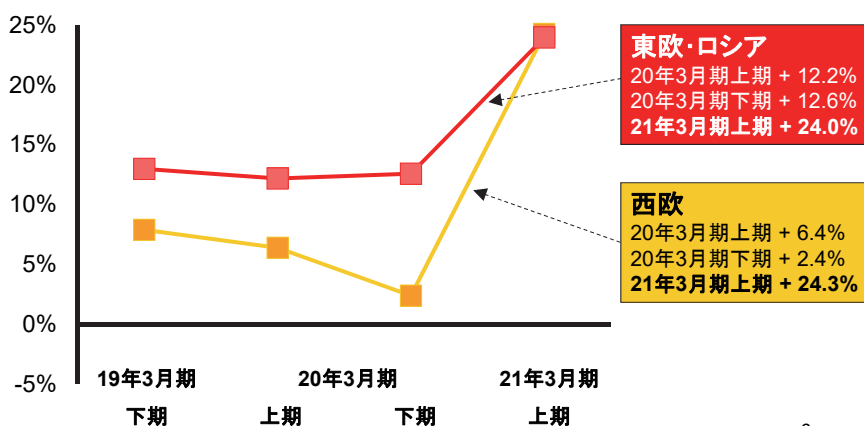
5

現地通貨ベース売上動向



欧 州

前年同期比伸び率 + 24.2%

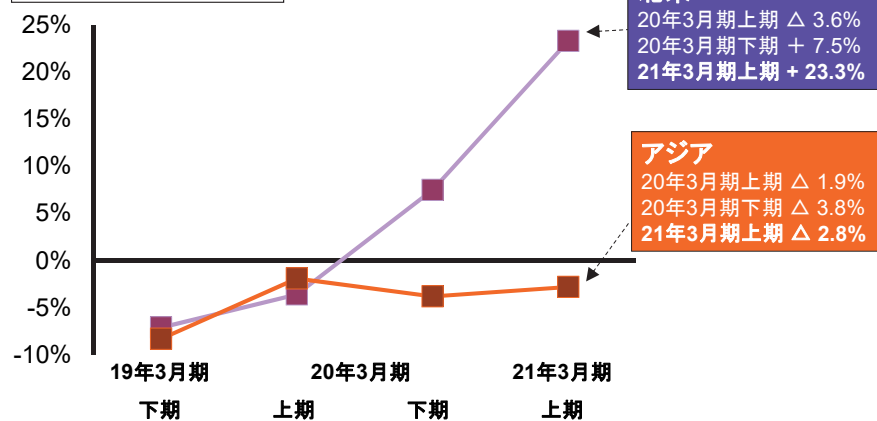


6

現地通貨ベース売上動向



北米・アジア

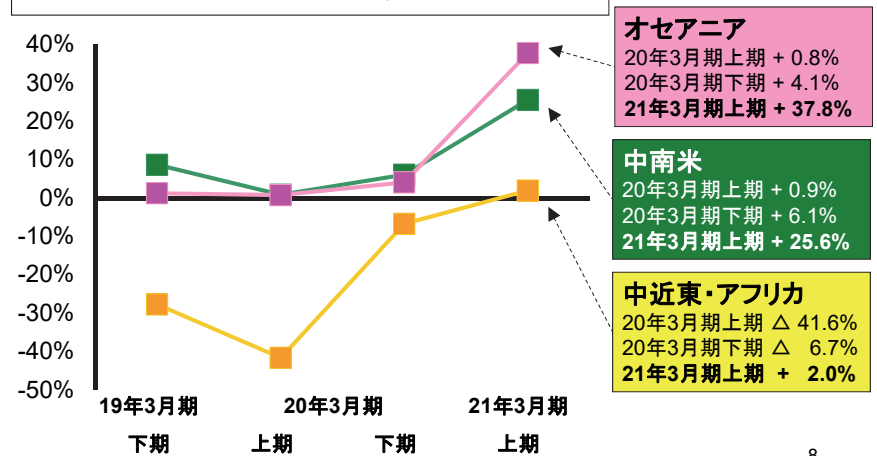


7

現地通貨ベース売上動向



中南米、オセアニア、中近東・アフリカ



8

園芸用機器(OPE)



当期の新製品の一例

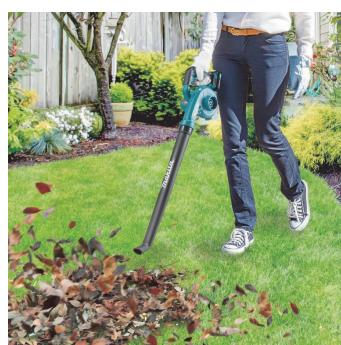
高耐久・低騒音・ハイパワー

充電式芝刈機



お手軽ブロワでさっと吹き掃除

充電式ブロワ



9

リチウムイオンバッテリー製品



当期の新製品の一例



充電式でパワフル
充電式パワーカッタ



マキタバッテリーで、
どこでも冷やす・温める
充電式保冷温庫



コードレスで
清掃効率アップ
充電式アップライト
クリーナ



マキタ独自の
“内圧式インナー”
充電式ファンジャケット
シリーズ

10

リチウムイオンバッテリー製品



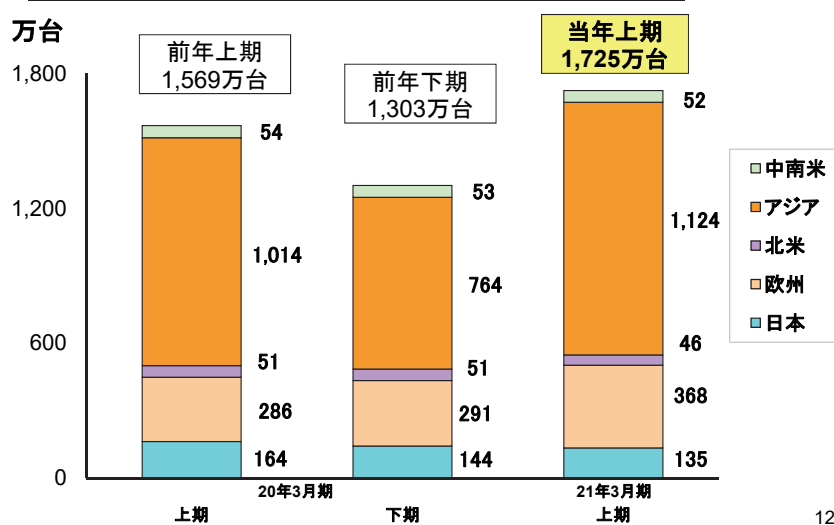
マキタ独自の“スマートシステム”
最適給電+最適充電

当期の新製品の一例



11

地域別生産台数



棚卸資産(在庫)



2020年3月末 2,146億円

2020年9月末 2,103億円

43億円減少

〔 内訳: 実在庫 73億円減少
為替の影響 30億円増加 〕

13

営業利益・売上原価・販管費



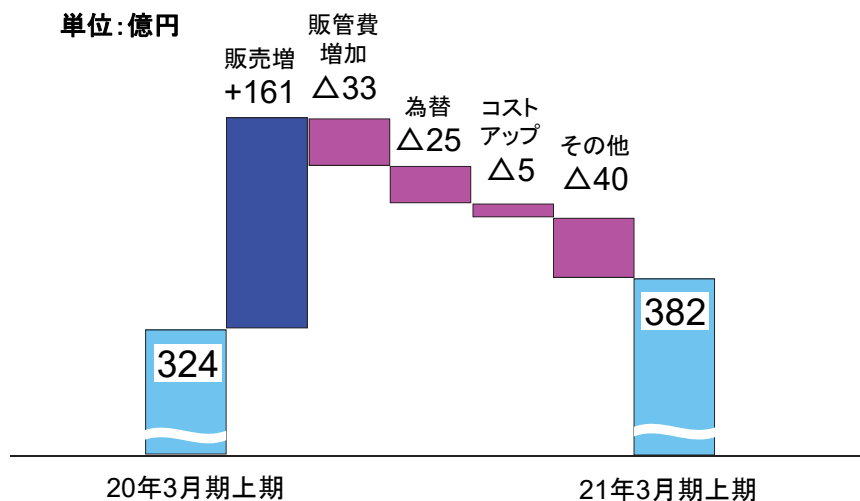
	2020年3月期 上期	2021年3月期 上期	前年比
売上収益	2,435億円	2,832億円	+ 16.3%
売上原価	△ 1,600億円	△ 1,917億円	+ 19.9%
売上原価率	△ 65.7%	△ 67.7%	2.0ポイント 上昇
販管費	△ 512億円	△ 533億円	+ 4.1%
販管費率	△ 21.0%	△ 18.8%	2.2ポイント 低下
営業利益	324億円	382億円	+ 17.7%
営業利益率	13.3%	13.5%	0.2ポイント 上昇

14

営業利益増減要因



単位: 億円



15

金融収益・税引前利益・四半期利益



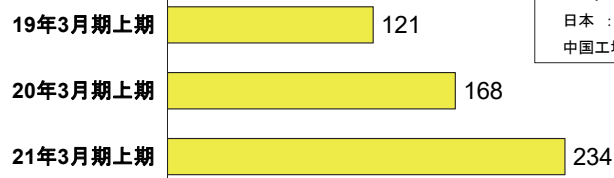
	2020年3月期 上期	2021年3月期 上期	前年比
金融収益 (△費用)	21億円	1億円	△ 20億円
税引前利益	345億円	383億円	+ 11.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	250億円	271億円	+ 8.7%
EPS	92.01円	99.96円	+ 8.6%

16

設備投資・減価償却費・研究開発費



設備投資 単位:億円



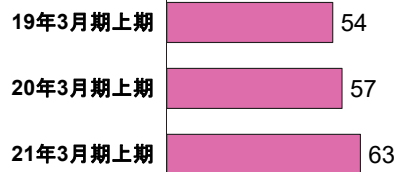
2021年3月期 上期の主な設備投資

日本 : 物流倉庫(岡崎工場、埼玉)
中国工場 : 工場棟建設

減価償却費 単位:億円



研究開発費 単位:億円



17

マキタの取組み

- 充電製品メーカーに向けて
- 販売・サービス、物流拠点の拡充

18

マキタの取組み

ESG



充電製品メーカーに向けて



電動工具



園芸用機器



清掃



現場周辺／アウトドア
／防災



19

マキタの取組み

ESG



充電製品メーカーに向けて

社会課題の解決を通じた成長

環境問題

騒音

CO₂
(脱炭素)

プラスチックごみ

Go Green

人手不足

脱プラの推進



きめ細かな拠点網

20

マキタの取組み ESG



販売・サービス、物流拠点の拡充

上期に新設した主な拠点

地域	都市名
日本	諫早(長崎) ※10月に4営業所を新設
欧州	ハンブルク(ドイツ) アントワープ(ベルギー)
北米	リノ(アメリカ)
オセアニア	ウェリントン(ニュージーランド)



マキタ・アメリカ 西部支店(リノ)

21

マキタの取組み ESG



販売・サービス、物流拠点の拡充

116営業所(2020/3末) ➡ 121営業所(2020/10末)

新設した営業所

都道府県	営業所名
長崎県	諫早営業所
新潟県	上越営業所
愛媛県	四国中央営業所
大分県	中津営業所
神奈川県	小田原営業所



諫早営業所



四国中央営業所

22

マキタの取組み ESG



販売・サービス、物流拠点の拡充

拠点網拡充のメリット

各地域・各国において
販売から修理・物流までの
サービスを完結



「顧客密着・地域密着」
持続可能な社会の実現へ

充電式OPEの拡販に向けた取組み

- 大型製品の取扱いを見据えた物流倉庫の拡充
- OPEに特化した拠点の新設

23



業績の見通し・配当

- 売上予想
- 営業利益(予想)増減要因
- 業績予想
- 生産計画
- 設備投資・減価償却・研究開発
- 配当

24

2021年3月期 売上予想



前期比

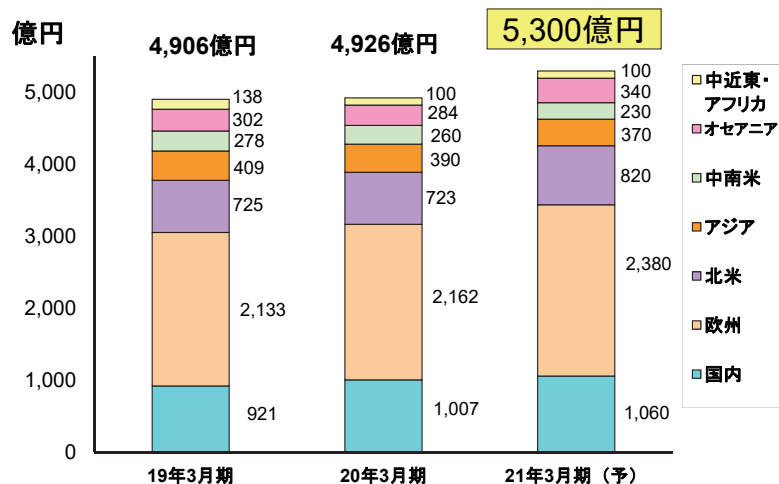
売上収益	5,300億円	+ 7.6%
国内売上	1,060億円	+ 5.3%
海外売上	4,240億円	+ 8.2%
海外比率 80.0% (20/3 79.6%)		

想定為替レート

	米ドル	ユーロ	人民元
下期	105円	120円	15.5円
通期	106円	121円	15.4円

25

地域別売上予想

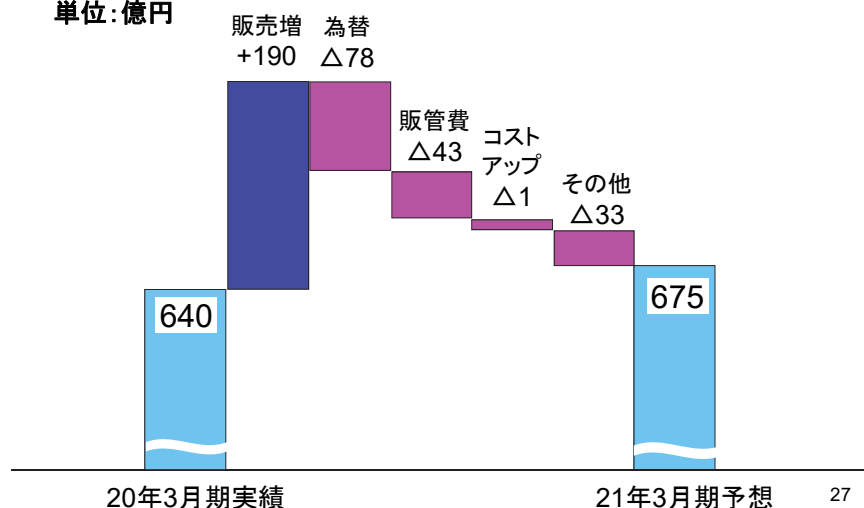


26

営業利益(予想)増減要因



単位: 億円



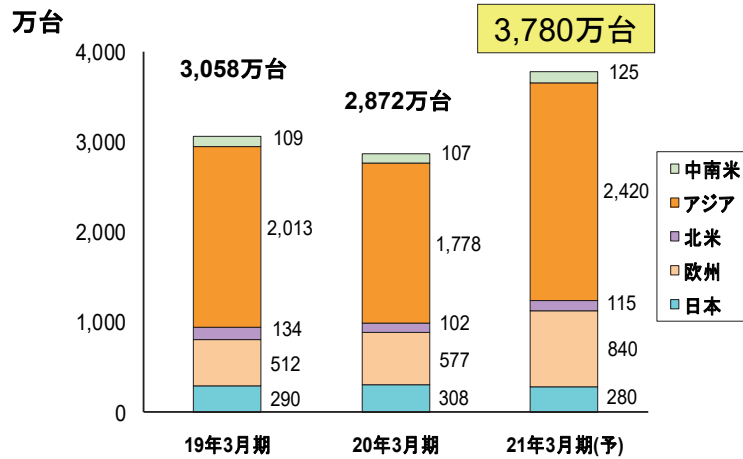
2021年3月期 通期業績予想



	20年3月期	21年3月期	前期比
売上収益	4,926億円	5,300億円	+ 7.6 %
営業利益	640億円	675億円	+ 5.4 %
税引前利益	660億円	675億円	+ 2.3 %
親会社の所有者に 帰属する当期利益	477億円	480億円	+ 0.6 %
EPS	175.80円	176.78円	-

28

生産計画



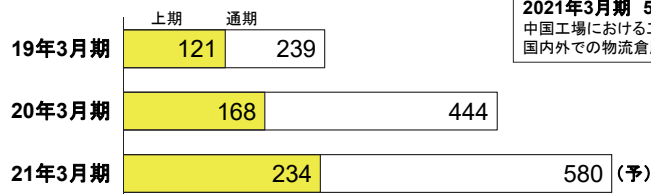
29

設備投資・減価償却費・研究開発費



設備投資

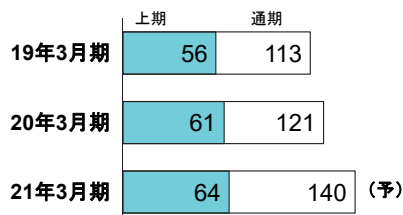
単位: 億円



2021年3月期 580億円(予定)
中国工場における工場棟建設及び
国内外での物流倉庫の新設・拡張等

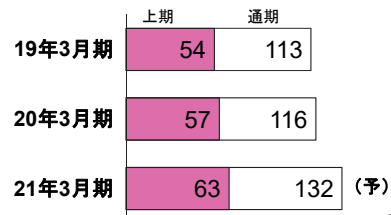
減価償却費

単位: 億円



研究開発費

単位: 億円



30

配当



基本方針	連結配当性向 30%以上	
	20年3月期	21年3月期
親会社の所有者に帰属する当期利益	477億円	480億円(予)
EPS	175.80円	176.78円(予)
特殊要因 (税引後)	—	—
1株当たり年間配当金	53円	未定(注)
中間配当	10円	10円
期末配当	43円	未定(注)
配当性向	30.1%	30%以上

(注)2021年4月開催予定の取締役会で連結配当性向30%以上となる配当案を決定。

31



ここで記載されている見通しは、将来の業績に関する見通しであり、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.makita.co.jp/>

32