

# 人と暮らしに 役立つ工具を——

当社は1915年、愛知県名古屋市でモータの修理販売会社として産声を上げました。

1958年には、国産で第1号となる携帯用電気カンナの販売を開始。

その後の10年で、「お客さまに近づく」という経営哲学に基づき、国内に約80か所の拠点網を築き上げました。

1970年にはアメリカに初の海外現地法人を設立。

海外でもアフターサービス体制の充実を図り、電動工具を用いる職人の信頼を獲得してきました。

2015年に創業100周年を迎え、現在では国内116か所、海外約50か国に営業・サービス拠点を配置し、

約170か国で販売を行っています。次の100年のさらなる成長に向けて、

世界各地の建築用電動工具市場におけるトップシェアの維持・獲得に加え、










「エンジンから充電へ」を旗印に、充電式園芸用機器事業の強化に取り組み、

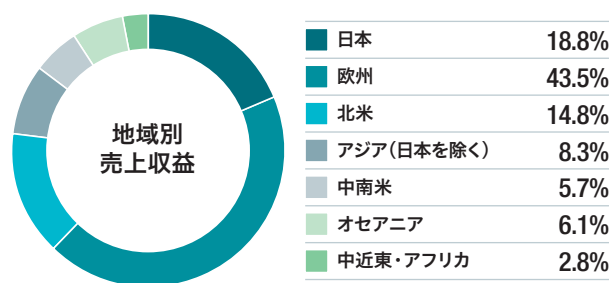
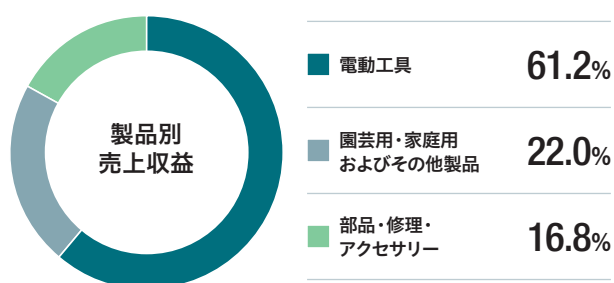
社会課題の解決を通じた成長を目指します。



財務ハイライト／目次

財務ハイライト

 売上収益 <b>490,578</b> 百万円	 営業利益 <b>78,305</b> 百万円	 営業利益率 <b>16.0</b> %
 海外売上収益比率 <b>81.2</b> %	 従業員数(連結) <b>16,424</b> 名	 生産台数 <b>3,058</b> 万台
 研究開発費 <b>11,258</b> 百万円	 設備投資額 <b>23,867</b> 百万円	 ROE <b>9.9</b> %



目次

ステークホルダーの皆さまへ	3
トップインタビュー	5
特集：世界中で充電式園芸用機器の販売を拡大	9
ESGマネジメント	
環境	11
社会	12
ガバナンス	13

財務セクション	
10か年の財務サマリー	17
連結財務諸表	19
株式情報	24
会社概要	25