

連結ベース



1. 地域別売上高 Net sales by geographic area

上段: 百万円、下段: 増減率

Upper: Millions of yen, Lower: Sales growth

	2008/12(1-3Q) 9month	2009/3(FY) 通期	2009/6(1Q) 第1四半期	2009/9(2Q) 第2四半期	2009/12(3Q) 第3四半期	2009/9(1H) 上期	2009/12(1-3Q) 9months	2010/3(FY) 通期予想 Forecast
国内市場 Japan	35,220 △ 7.9%	46,222 △ 11.4%	9,903 △ 13.5%	10,928 △ 15.5%	10,044 △ 7.4%	20,831 △ 14.6%	30,875 △ 12.3%	41,100 △ 11.1%
欧州市場 Europe	112,267 △ 6.3%	137,113 △ 14.5%	24,280 △ 40.5%	27,372 △ 35.3%	28,556 △ 2.0%	51,652 △ 37.9%	80,208 △ 28.6%	109,000 △ 20.5%
北米市場 North America	34,730 △ 20.6%	42,289 △ 25.0%	7,700 △ 32.7%	10,089 △ 29.9%	9,034 1.6%	17,789 △ 31.1%	26,823 △ 22.8%	34,000 △ 19.6%
アジア市場 Asia	17,903 7.3%	21,995 △ 2.8%	4,175 △ 40.7%	4,445 △ 27.5%	4,275 △ 9.8%	8,620 △ 34.5%	12,895 △ 28.0%	17,300 △ 21.3%
その他 Other regions	38,855 △ 0.5%	46,415 △ 8.9%	9,337 △ 32.7%	10,452 △ 31.1%	11,204 14.3%	19,789 △ 31.9%	30,993 △ 20.2%	40,600 △ 12.5%
中南米 Central and South America	14,199 11.3%	16,738 △ 0.2%	3,241 △ 34.7%	4,157 △ 26.0%	4,423 22.2%	7,398 △ 30.1%	11,821 △ 16.7%	15,400 △ 8.0%
オセアニア Oceania	11,112 △ 9.9%	13,211 △ 14.9%	3,016 △ 26.3%	3,517 △ 20.3%	3,515 34.9%	6,533 △ 23.2%	10,048 △ 9.6%	12,800 △ 3.1%
中近東・アフリカ The Middle East/Africa	13,544 △ 3.0%	16,466 △ 11.9%	3,080 △ 36.2%	2,778 △ 45.9%	3,266 △ 8.8%	5,858 △ 41.2%	9,124 △ 32.6%	12,400 △ 24.7%
合計 Total	238,975 △ 7.2%	294,034 △ 14.2%	55,395 △ 34.5%	63,286 △ 30.4%	63,113 △ 0.5%	118,681 △ 32.4%	181,794 △ 23.9%	242,000 △ 17.7%

2. 生産台数(月平均) Production per month

上段: 千台、下段: 構成比

Upper: Thousand of unit, Lower: Composition

	2008/12(1-3Q) 9months	2009/3(FY) 通期	2009/6(1Q) 第1四半期	2009/9(2Q) 第2四半期	2009/12(3Q) 第3四半期	2009/9(1H) 上期	2009/12(1-3Q) 9months	2010/3(FY) 通期予想 Forecast
国内 Japan	352 19.4%	324 19.4%	181 20.5%	183 16.7%	185 15.2%	182 18.4%	183 17.2%	192 16.4%
欧州 Europe	196 10.8%	183 11.0%	84 9.6%	90 8.2%	116 9.6%	87 8.8%	97 9.1%	108 9.2%
北米 North America	116 6.4%	106 6.4%	46 5.3%	50 4.5%	53 4.4%	48 4.9%	50 4.7%	57 4.9%
中国 China	1,102 60.6%	1,005 60.4%	526 59.8%	739 67.4%	839 69.0%	632 64.0%	701 65.9%	784 66.8%
中南米 Central and South America	51 2.8%	47 2.8%	42 4.8%	35 3.2%	22 1.8%	39 3.9%	33 3.1%	32 2.7%
海外工場計 Overseas	1,465 80.6%	1,341 80.6%	698 79.5%	914 83.3%	1,030 84.8%	806 81.6%	881 82.8%	981 83.6%
合計 Total	1,817 100.0%	1,665 100.0%	879 100.0%	1,097 100.0%	1,215 100.0%	988 100.0%	1,064 100.0%	1,173 100.0%

(注) 国内の台数【2009/6(1Q) 171, 2009/9(1H) 163】、合計の台数【2009/6(1Q) 869, 2009/9(1H) 970】を、それぞれ上記のとおり修正しております。

Note: The above production unit of "Japan and Total, 2009/6(1Q) and 2009/9(1H)" is revised.

(Previously announcement) "Japan: 2009/6(1Q) 171, 2009/9(1H) 163" and "Total: 2009/6(1Q) 869, 2009/9(1H) 970"

連結ベース



3. 現地通貨四半期ベース売上動向 Sales growth in local currency basis (quarterly; major countries)

前年同期比増減率 y/y

	FY09 9months (08.4-12)	FY09 (08.4-09.3)	FY10 1Q (09.4-6)	FY10 2Q (09.7-9)	FY10 3Q (09.10-12)	FY10 1H (09.4-9)	FY10 9months (09.4-12)
日本 Japan	△ 7.9%	△ 11.4%	△ 13.5%	△ 15.5%	△ 7.4%	△ 14.6%	△ 12.3%
米国 U.S.A.	△ 13.6%	△ 17.3%	△ 27.4%	△ 21.0%	7.6%	△ 23.7%	△ 15.5%
カナダ Canada	14.2%	4.7%	△ 21.0%	△ 14.3%	△ 0.7%	△ 17.7%	△ 11.8%
英国 U.K.	△ 1.6%	△ 2.1%	△ 30.1%	△ 28.5%	△ 4.6%	△ 29.3%	△ 21.5%
ドイツ Germany	2.3%	△ 2.0%	△ 4.3%	△ 1.0%	2.4%	△ 2.5%	△ 0.9%
フランス France	△ 2.5%	△ 4.8%	△ 10.7%	0.0%	7.5%	△ 5.9%	△ 1.0%
東欧・ロシア Eastern Europe and Russia	10.1%	2.3%	△ 34.5%	△ 29.8%	1.3%	△ 32.0%	△ 24.0%
ロシア Russia	7.4%	△ 4.5%	△ 51.7%	△ 42.6%	2.1%	△ 46.7%	△ 36.3%
ポーランド Poland	22.7%	19.4%	△ 1.7%	△ 13.2%	△ 3.9%	△ 7.8%	△ 6.4%
中国・香港 China	△ 0.3%	△ 4.2%	△ 25.8%	△ 4.3%	23.8%	△ 16.1%	△ 6.4%
シンガポール Singapore	2.7%	△ 6.8%	△ 38.8%	△ 20.7%	14.8%	△ 30.2%	△ 18.3%
オーストラリア Australia	8.9%	9.0%	3.8%	△ 0.8%	9.2%	1.4%	3.9%
ブラジル Brazil	37.5%	30.0%	△ 5.7%	3.1%	9.7%	△ 1.0%	2.6%
マキタ・ガルフ UAE	29.2%	15.0%	△ 33.3%	△ 29.9%	△ 25.6%	△ 31.5%	△ 29.5%

(注) 中国・香港の伸び率(FY09 9months △2.2%)を、上記のとおり修正しております。

Note: The above percentage of "China, FY09 9months" is revised.

(Previously announcement) FY09 9months △2.2%